



Ce programme est destiné aux futures entrepreneures afin qu'elles acquièrent les connaissances utiles à la création de leur entreprise.

Ouverture du programme « Business »

Par l'intervention d'une femme entrepreneure expérimentée

« Mettre en évidence la valeur de l'exemple »

Objectifs :

- 1- Définir le projet de création**
- 2- Acquérir les connaissances essentielles à la création d'entreprise**
- 3- Valoriser les connaissances de base**
- 4- Appréhender l'entreprise dans sa globalité afin d'en comprendre tous les rouages**

Le business model / business plan

- *Le Marché*
- *Le prix de revient / prix de vente, du produit ou du service*
- *L'analyse financière*
- *L'étude juridique et fiscale*
- *La réglementation*
- *Savoir vendre son projet-ses produits-ses services*
- *Connaître les impératifs et la réglementation*

- 5- Savoir convaincre pour engager la confiance dans le projet**

Dates du Programme : 1^{er} semestre 2013

Durée du Programme : 15 Jours

Coût : 1 890 € H.T.

Lieu de la Formation : EE- WBA-ESCOF au 18 Place de la Gare 35000 RENNES

PROGRAMME

Chaque module comprend une formation théorique pour acquérir les notions de base et des ateliers pour les mettre en pratique ainsi que le témoignage d'un (e) expert(e) pour illustrer.

MODULE N° 1 : durée 2 jours

- **Définition et validation du concept, du projet, du produit ou service**
 - Avant même de le réaliser, description de ses caractéristiques dans l'objectif d'un test concept
- **Test concept**
 - Obtenir des réactions critiques pour évaluer l'intérêt du produit ou du service

MODULE N° 2 : durée 1 jour

- **Communication personnelle et interpersonnelle**
 - comprendre sa personnalité : adéquation personnalité/projet
- **Acquérir une meilleure connaissance de soi**
 - Mettre ses atouts en évidence
 - Améliorer ses points faibles

MODULE N° 3 : durée 1 jour

- **Mettre ses compétences en évidence**
 - Mettre en adéquation : compétences / projet pour analyser les savoir-faire, savoir-être et les acquis.
 - Identifier les compétences à acquérir

MODULE N°4 : durée 10 Jours

- **Analyser le Marché : durée 3 jours**
 - Apprendre la Méthodologie d'une Etude de marché
 - Réaliser l'étude de marché
 - Evaluer le marché potentiel de l'entreprise
- **L'analyse Financière : durée 3 Jours**
 - Estimer le chiffre d'affaires potentiel
 - Construire le plan de financement initial
 - Elaborer le compte prévisionnel de résultat
 - Etablir le plan de trésorerie
 - Construire le plan de financement à trois ans
- **L'étude Juridique Patrimoniale et fiscale : durée 2 Jours**
 - Choisir la structure juridique adaptée au projet
 - Choisir le régime fiscal et patrimonial

Suite Module N° 4

- **Savoir Vendre son projet, ses produits, ses services : durée 2 Jours**
 - Mettre en œuvre la politique commerciale
 - Créer les outils d'aide à la vente
 - Choisir les moyens et les outils de communication
 - Connaître les impératifs et la réglementation

MODULE N° 5 : durée 1 jour

- **Savoir convaincre pour engager la confiance**
 - Des financeurs
 - Des clients
 - Des fournisseurs
 - Des partenaires associés

Pour leur ouvrir les portes d'une réussite possible, la « WOMEN BREIZ ACADEMY » offre aux femmes porteurs de projet, une formation qui leur donnera les clés utiles à la mise en œuvre de leur projet. C'est par une formation d'excellence que nous aurons sur nos territoires, des entrepreneures capables de s'imposer dans le monde économique.



Le réseau « ENTREPRENDRE ENSEMBLE »

Représentée par la Présidente Nationale : Daisy DOURDET

ESCOF –« Ecole Supérieure de Commerce d'Organisation et de Formation »

Responsable Relations Commerciales : Florian MERDA

Responsable Pédagogique : Christine POTIER

Responsable administrative : Catherine LORTHOLARY

Note : Pour des raisons de non discrimination en raison du genre, ce programme de formation est également ouvert aux hommes.